

SAVJET

RADIO TELEVIZIJE ROŽAJE

Broj: _____

Rožaje, _____

P R A V I L A

o izvještavanju RTR-a o sadržini predizborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 16.oktobar 2016. u Crnoj Gori

I OSNOVNE ODREDBE

Član 1.

Javnost ima pravo na tačnu, fer i izbalansiranu informaciju o izbornom postupku i o stavovima predstavnika svake potvrđene izborne liste o različitim temama u predizornoj kampanji. RTR je dužan da u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima kontinuirano predstavlja javnosti sve dostupne i relevantne informacije o toku i sadržini predizborne kampanje, poštujući profesionalne standarde, programska načela i principe javnog servisa, kroz izvještaje u informativnim i predstavljanjem izbornih programa u drugim emisijama i debatama, vodeći računa o balansu i ravnopravnosti, ne stavljajući u privilegovan položaj bilo koju izbornu listu. Termine emitovanja i dužinu trajanja posebnih programskih blokova na RTR utvrdiće programsko-uređivački tim, vodeći računa o ravnomjernoj zastupljenosti svih izbornih lista u skladu sa Zakonom o izboru odbornika i poslanika.

Član 2.

RTR se neće ograničavati samo na izvještavanje o događajima koje organizuju političke partije već će tragati i za informacijama iz drugih izvora, poštujući profesionalne principe i standarde.

Član 3.

U svojim izvještajima i prikazima RTR neće objavljivati izjave i druge sadržaje kojima se negira država Crna Gora, iskazuje vjerska, nacionalna, rasna, polna ili šovinistička mržnja. Prihvatanjem nastupa na RTR- u svaka izborna lista

preuzima obavezu da će poštovati državu Crnu Goru i da neće govoriti sadržaje kojima se iskazuje vjerska, nacionalna, rasna, polna, šovinistička mržnja. RTR zadržava pravo da interveniše na svako izlaganje koje ne poštuje preuzetu obavezu. Cilj izvještavanja o predizbornoj kampanji je da se obezbijedi objektivna informisanost javnosti kako bi glasači mogli da izvrše adekvatan izbor.

Član 4.

Pravo na medijsko praćenje i marketinško predstavljanje u predizbornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja zbirne izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje dvadesetčetiri sata prije održavanja izbora. Do tada RTR će u skladu sa programskim principima i produkcijsko-tehničkim kapacitetima pratiti predizborne aktivnosti u Crnoj Gori.

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad RTR za vrijeme predizborne kampanje zasnivaće se na principima:

a) Nezavisnosti

Rad se bazira na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno favorizovati nijednog učesnika predizborne kampanje;

b) Ravnopravnosti

svim izbornim listama obezbijediti ravnopravan pristup na svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu;

c) Uravnoteženosti

u predizbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, RTR će pružiti javnosti i sljedeće informacije: - ko je naručio i platio istraživanje - ko je sproveo istraživanje - po kom metodu - na kojem uzorku i koje je moguće odstupanje - kada je istraživanje sprovedeno. Deset dana prije glasanja, RTR neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja. Na dan održavanja glasanja, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTR neće objavljivati procjene rezultata glasanja

d) Nepriistrasnosti

RTR će primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove i neće svojim programskim sadržajima promovisati sopstvene stavove o učesnicima predizborne kampanje.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

U skladu sa Zakonom, i pravilima profesije, tokom predizborne kampanje, RTR neće emitovati komentare ili druge oblike novinarskog izražavanja u kojima se komentarisu izborne aktivnosti ili programi izbornih lista.

Član 7.

RTR će u informativnim emisijama i priložima o radu institucija sistema, predsjednika, premijera, dosljedno poštovati princip profesionalizma i novinarske etike. Izvještaji o aktivnostima državnih organa, funkcionera i predstavnika lokalne samouprave, na njihovim redovnim državnim poslovima u vrijeme predizborne kampanje, ne smiju sadržati poruke izborne i stranačke propaganda, niti naglašenim obimom i učestanošću biti u funkciji izborne kampanje.

Član 8.

RTR će sve izborne liste tretirati jednako.

RTR u vrijeme predizborne kampanje neće odstupiti od kriterijuma koji važe za selekciju, odnosno odabir vijesti po njihovoj važnosti u situaciji kada je više vijesti i događaja vezano za jednu izbornu listu.

Član 9.

Na dan održavanja izbora RTR će objavljivati informacije o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izborne procedure i to kao zvanične izvještaje i izjave nadležnih organa.

Član 10.

RTR će svim izbornim listama omogućiti pravo na odgovor, u skladu sa Zakonom, ukoliko izvještaj objavljen pod uredničkom odgovornošću sadrži neistinite informacije ili pristrasne i iskrivljene činjenice.

Član 11.

Javni servis će striktno poštovati zabranu korišćenja djece i lica sa hendikepom u političke, propagandne svrhe, saglasno Zakonu o medijima i Pravilniku o oglašavanju i sponzorstvu u elektronskim medijima („Sl.list CG“, br. 33/05).

Član 12.

Zaposleni, koji su nosioci funkcija ili aktivisti kod određene političke partije neće imati pravo da vode emisije, niti učestvuju u donošenju uredničkih odluka u toku trajanja kampanje. Za vrijeme izvršavanja zadataka zaposleni neće nositi ili

izlagati simbole koji se mogu povezati sa bilo kojom političkom partijom. Zaposleni i RTR neće prihvatati poklone, usluge ili posebne tretmane od političkih partija.

Član 13.

Predstavljanje programa i aktivnosti izbornih lista koje je proglasila Izborna komisija, biće posebno označeni i jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja. RTR zadržava pravo sopstvenog audio-video materijala. RTR nije odgovorna za istinitost informacija koje izjave predstavnici izbornih lista.

Član 14.

RTR će pod jednakim tehničkim uslovima, u skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, bez diskriminacije emitovati u posebno određenim blokovima političkog marketinga predizborne spotove. RTR, u skladu sa zakonom, može da odbije da emituje reklamne poruke ako ocijeni da one podstiču diskriminaciju, mržnju, nasilje ili vrijeđaju čast, ugled i privatnost građana i drugih učesnika u kampanji.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 15.

Medijsko predstavljanje izbornih lista na Javnom radio-difuznom servisu RTR se ostvaruje:

⊗ u posebnim blokovima u informativnim emisijama, uz poštovanje programskih principa; (vijesti, Dnevnik 1 i 2)

⊗ na Radiju Rožaje u "Vijestima"

Nakon što opštinske izborne komisije potvrde zbirne liste , učesnici izbora imaju pravo na besplatno emitovanje politicko-propagandnih TV spotova, odnosno audio klipova, u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno, koji ce se emitovati u 6 blokova politickog marketinga od koji ce se 4 bloka emitovati na trlrviziji, a 2 na radiju. Redosljed emitovanja u marketinškim blokovima određivaće se na osnovu termina dostave materijala RTR. Video spotove i audio klipove neophodno je dostaviti službi marketinga dvanaest sati prije emitovanja.

Član 16.

RTR će organizovati 2 emisije sučeljavanja podnosilaca potvrđenih izbornih listi i kandidata sa tih lista u dogovoru uredništva i podnosilaca izbornih lista

Član 17.

Ova Pravila biće objavljena na sajtu RTR i dostavljena učesnicima predizborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od DIK-a, kao i Agenciji za elektronske medije CG.

PREDSJEDNIK SAVJETA RTR

Ćamil Kujević