

Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17) i Odluke o raspisivanju izbora za Predsjednika Crne Gore ("Službeni list CG", br. 3/18), Savjet Radio Rožaje, na sjednici održanoj 01.02.2018. godine, donio je

PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA PREDSEDNIKA CRNE GORE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 15. APRILA 2018.

Ovim Pravilnikom se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera u toku kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 15. aprila 2018. godine.

Svrha ovog Pravilnika je obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16).

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Rožaje će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju.

Radio Rožaje će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Rožaje, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 2.

Za medijsku prezentaciju na programu Radio Rožaje centralni izborni štabovi predsjedničkih kandidata dužni su da odrede lice koje će biti ovlašteno za slanje svih saopštenja i dogovore oko emitovanja, gostovanja, najave promotivnih skupova, odnosno besplatnog i plaćenog oglašavanja, kao i za sve ostalo vezano za medijsko predstavljanje na Radio Rožaje i portalu radorozaje.me. Za medijsku prezentaciju na Radio Rožaje i portalu radorozaje.me tokom predsjedničkih izbora zaduženi su isključivo centralni izborni štabovi.

Član 3.

Radio Rožaje će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo na učešće u izbornoj kampanji na Radio Rožaje imaju svi učesnici izborne kampanje.

Izborna kampanja je period koji započinje danom potvrđivanja kandidature za Predsjednika Crne Gore i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora. Izborna tišina je period koji započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta.

U toku izborne kampanje Radio Rožaje neće direktno prenositi zasjedanja SO Rožaje.

Član 5.

Rad Radija Rožaje za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6.

Medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore (u daljem tekstu: kandidat) u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko-

informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.

Predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje se kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata.

Političko oglašavanje ostvaruje se u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova.

Političkim oglašavanjem će se smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja iz stava 2 ovog člana, koji se ostvaruju uz novčanu ili drugu nadoknadu.

Član 7.

Medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2018“.

Ukoliko se program emituje na albanskom jeziku, medijsko predstavljanje mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2018“ i na tom jeziku.

Član 8.

Radio Rožaje će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Rožaje neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10.

Emiteri su dužni da Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.

Emiteri su dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na:

- debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza),
- intervjue (direktno emitovanje ili repriza),
- blokove za plaćene ili besplatne najave skupova,
- blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova,

- blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).
- Emiteri su dužni da sve izmjene programske šeme iz stava 1 ovog člana dostave Agenciji, u što kraćem roku a ne kasnije od 24 časa.

Član 11.

Emiteri su dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje, koja uključuje sljedeće podatke:

- datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja,
- da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju,
- ime naručioca političkog oglašavanja,
- neto vrijeme emitovanja.

Evidencija iz stava 1 ovog člana dostavlja se Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu na adresu.

Član 12.

Zabranjeno je prikriveno medijsko predstavljanje.

Emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa, funkcionera i kandidata, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter je dužan da, u okviru programskih sadržaja prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera, kandidata i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 13.

Zabranjeno je tokom predizborne kampanje emitovati kulturno-umjetničke, dokumentarno-obrazovne, sportske i programe zabavnog sadržaja u kojima se pojavljuje kandidat kao učesnik.

Član 14.

Emiteri su dužni da, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, jasno i nedvosmisleno o tome izvijeste javnost navodeći:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja,
- naziv organizacije koja je sprovedla istraživanje javnog mnjenja,
- podatke o primijenjenom metodu,

- podatke o uzorku ispitanika i mogućem odstupanju,
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

Rezultati telefonskog anketiranja ili uličnih anketa sprovedenih među biračima tokom izborne kampanje ne smiju se predstavljati kao siguran i autentičan stav određene društvene grupe, što je emiter, koji sprovodi anketiranje i objavljuje rezultate, dužan posebno da naglasi.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, u programima emitera nije dozvoljeno objavljivanje rezultata ispitivanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Član 15.

Političko oglašavanje se ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima. Političko oglašavanje se emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatano ili plaćeno.

Političko oglašavanje ne može biti dio bloka sa oglasima koje nemaju političku prirodu.

Član 16.

Političko oglašavanje se ne uračunava u dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u smislu čl. 92 i 93 Zakona o elektronskim medijima.

Član 17.

Besplatno medijsko predstavljanje:

Svi kandidati na izborima za predsjednika imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Rožaje kroz:

- **saopštenje za javnost**
- **izjavu za medije**
- **izvještaj sa konferencije za novinare**
- **najavu promotivnog skupa**
- **izvještaj sa promotivnog skupa**
- **tonsku reportažu sa promotivnog skupa**
- **gostovanje u programu Radio Rožaje**
- **tematsku debatu**

Član 17.

Saopštenje za javnost kandidata na predsjedničkim izborima će se emitovati u Viestima, Dnevniku I i II od 16 i 30 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom i na web sajtu. Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (ili dvije hiljade karaktera, sa razmacima) u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi. Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Rožaje najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Rožaje, odnosno do 14 i 30, za sajt. Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Rožaje na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja. Prilozi za sajt moraju biti dostavljeni u elektronskoj formi, uz mogućnost objavljivanja jedne ili dvije fotografije. Predsjednički kandidati imaju pravo na jedno saopštenje dnevno.

Član 18.

Izjava za medije kandidata na predsjedničkim izborima će se emitovati u Hronici Dana od 16 i 30, Vijestima, Dnevnik I i II sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom i na sajtu. Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta. Izjava za medije se daje u prostorijama Radio Rožaje. Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Rožaje odnosno do 14 i 30, za sajt. Redosljed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Bar na osnovu redosljeda dobijanja izjava. Prilozi za sajt moraju biti dostavljeni u elektronskoj formi, uz mogućnost dostavljanja jedne ili dvije fotografije. Predsjednički kandidati imaju pravo na jednu izjavu za medije dnevno.

Član 19.

Izvještaj sa konferencije za novinare održane u Rožajama kandidata na predsjedničkim izborima emitovaće se u Hronici Dana 16 i 30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na sajtu radijorožaje.me. Izvještaj sa konferencije predsjedničkog kandidata ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Rožaje. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Rožaje, izvještaj sa konferencije biće emitovan narednog dana u Hronici dana od 16 i 30, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom. Redosljed emitovanja izvještaja sa konferencije određuje Radio Rožaje na osnovu redosljeda održavanja konferencija. Najava za održavanje konferencije za novinare mora se dostaviti Radio Rožaje najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20.

Najava promotivnog skupa kandidata na predsjedničkim izborima emitovaće se u posebnom programskom bloku Radio Rožaje. Najava promotivnog skupa kandidata na predsjedničkim izborima treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta. Redosljed emitovanja najave promotivnog skupa kandidata na predsjedničkim izborima određuje Radio Rožaje po redosljedu dobijanja najave. Prilozi za sajt moraju biti dostavljeni u elektronskoj formi, uz mogućnost dostavljanja jedne ili dvije fotografije.

Član 21.

Izvještaj sa promotivnog skupa kandidata na predsjedničkim izborima emitovaće se u Hronici dana od 16 i 30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na sajtu. Izvještaj sa promotivnog skupa ne smije biti duži od 5 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa, koji će za sajt biti skraććen na dužinu od tri minuta. Promotivni skup mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Rožaje. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Hronici dana od 16 i 30 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom. Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa određuje Radio Rožaje na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova. Najava za održavanje promotivnog skupa mora se dostaviti Radio Rožaje najmanje jedan dan unaprijed.

Član 22.

Tonska reportaža sa promotivnog skupa kandidata na predsjedničkim izborima emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Rožaje.

Tonska reportaža sa, po izboru kandidata na predsjedničkim izborima, jednog promotivnog skupa ne smije biti duža od 30 minuta.

Promotivni skup mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Rožaje. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati narednog dana u programu Radio Rožaje.

Najava za održavanje promotivnog skupa mora se dostaviti Radio Rožaje najmanje jedan dan unaprijed. Predsjednički kandidati imaju pravo na jednu tonsku reportažu za medije tokom kampanje.

Član 23.

Radio Bar će u posebnom programskom bloku obezbjediti najviše po dva gostovanja u programu Radio Rožaje kandidata na predsjedničkim izborima.

Gostovanje u programu Radio Rožaje ne smije biti duže od 60 minuta.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Bara dogovoriće voditelj Radio Rožaje i predstavnici učesnika izbornog procesa.

Gostovanje kandidata na predsjedničkim izborima u programu Radio Rožaje podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Rožaje.

Gostovanje u programu Radio Rožaje redakcija Radio Rožaje mora se dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 24.

Radio Rožaje će u posebnom programskom bloku realizovati najviše dvije tematske debate sa kandidatima na predsjedničkim izborima, ukoliko oni iskažu interesovanje.

Tematske debate će se realizovati u studiju Radio Rožaje otvorenom za pitanja slušalaca.

Tematske debate mogu trajati najviše 120 minuta.

Predloženi termin za debate je petak, a Radio Rožaje je dužam da o tome obavijesti kandidate na predsjedničkim izborima najmanje tri dana unaprijed.

Član 25.

Predsjednički kandidati imaju pravo na jedno saopštenje dnevno na web-sajtu radiatorozaje.me koje mora biti dostavljeno do 21h. Sva dnevna saopštenja će biti objavljena u okviru jednog teksta, sa neutralnom naslovnicom i oznakom „Predsjednički izbori 2018“, poredana po redosljedu prispjeca. Predsjednički kandidati mogu zakupiti reklamni prostor na sajtu (plaćeni tekstovi, video materijal sa youtubea, banneri...) po cjenovniku objavljenom u prilogu ovih pravila.

Član 26.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Prigovor se podnosi Savjetu Radio Rožaje, koji može da imenuje ovlašćeno lice za razmatranje prigovora.

Član 27.

U toku izborne tišine nije dozvoljeno:

- medijsko predstavljanje iz člana 3 ovog Pravilnika,
- objavljivanja procjena rezultata glasanja,
- emitovanje slogana ili simbola kandidata.

Član 28.

Podatke o toku i rezultatima izbora emiteri mogu označiti kao zvanične samo ako su saopšteni od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog postupka, dok podaci saopšteni od strane drugih lica moraju biti označeni kao nezvanični.

Član 29.

Savjet Radio Rožaje/ ovlašćeno lice donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja.

Odluka o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

Član 30.

Savjet Radio Rožaje/ovlašćeno lice uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi može podnijeti Agenciji za elektronske medije.

Rožaje, _____2018. godine

**PREDSJEDNIK SAVJETA
s.r.Ćamil Kujević**